

# 令和7年度広報誌『THE NIIGATA News～@銀座～』の企画提案仕様

## 1 目的

主に首都圏在住者に向けて、銀座・新潟情報館 THE NIIGATA（以下、「THE NIIGATA」という）の事業活動を周知し、来館を促進するとともに、新潟の食、観光、歴史・文化、アート、しごと・暮らしや物産販売店および飲食店の販売商品等を紹介することにより、新潟県の魅力を発信すること。

## 2 仕様

### (1) 発行日（予定）

・第5号（夏号）	令和7年6月19日（木）
・第6号（秋号）	令和7年9月18日（木）
・第7号（冬号）	令和7年12月18日（木）
・第8号（春号）	令和8年3月19日（木）

### (2) 発行回数

4回（令和7年第5号（6月納品）から令和8年第8号（3月納品）まで）

### (3) 発行部数

各号3,800部

### (4) 納入場所

THE NIIGATA 地下1階事務局

### (5) 規格

A3二つ折り×2（仕上がりサイズA4・8ページ）、4色（オールカラー）、コートA  
44.5kg

### (6) 委託内容

THE NIIGATA が指示する各号の企画内容に従い、次に示す事項を実施すること。

ア 企画立案に係る専門的ノウハウ等の供与

イ 取材調整（掲載の打診・取材日程の調整）、取材（ライター・カメラマン等の手配）及び原稿制作

ウ 編集、デザイン制作及び打合せ

エ 印刷製本、納品

### (7) 誌面構成

基本的に「令和7年度 広報誌『THE NIIGATA News～@銀座～』制作業務委託に係る公募型企画提案競技」の結果採用された企画提案のとおりとすること。

ただし、THE NIIGATA と協議の上、必要に応じて当該提案に変更を加えることを妨げるものではない。

### (8) 校了データ

成果物の校了データ一式（誌面及び使用画像）をイラストレーター形式、jpg形式及びPDF形式で納品すること。合わせて、誌面のテキストデータをWord形式で納品すること。

### **3 成果物の著作権**

成果物の著作権（著作権法第 27 条及び第 28 条に規定する権利を含む）は、THE NIIGATA に帰属するものとする。

### **4 その他留意事項**

- THE NIIGATA ホームページで、Web ページに最適なレイアウトにしたうえで掲載するために、誌面掲載の文章や写真、イラストの使用を許諾すること。
- 別紙「個人情報取扱特記事項」の内容を遵守すること。