

物価高を乗り切る！

首都圏・関西圏マーケット開拓事業

随時募集

～「銀座・新潟情報館 THE NIIGATA」「新潟をこめ」など
アンテナショップを活用した販路開拓を支援します！～

物価高騰等の影響により、県内経済は依然として一部では厳しい状況にあることから、県内の事業者等が収益確保に向けて行う県外アンテナショップ等における県産品の販路拡大の取組を支援します。

概要（補助事業の詳細については募集案内をご確認の上、申請をお願いします。）

補助対象者	県内中小企業であり、下記の売上減少要件に該当する事業者	
	売上減少要件	エネルギー・原材料価格高騰による経済社会活動の変化により、令和4(2022)年1月以降の任意の1か月の売上高、粗利益、付加価値額のいずれかが、平成31年／令和元(2019)年～令和3(2021)年の同月と比較して10%以上減少していること。
補助対象事業	対象事業者が原則として交付決定日から令和8年2月28日の間に、①県外アンテナショップの施設内又は②県外アンテナショップの運営事業者と共同で外部出展して実施するイベント等であって、県内事業者の市場調査や販路開拓、県外の消費喚起や需要拡大に資する取組	
補助対象経費及び補助率	事業の実施に必要な経費の1／2以内 (スタッフ等の飲食費、販売目的の物品等又はその原材料の購入費、他の用途に転用可能な汎用的な財産の取得費は対象になりません)	
補助上限額	30万円	
申請受付期間及び提出先	期 間：令和7年5月1日（木）～ 令和7年9月1日（月） ※予算額に達するまで、申請を受け付けたものから先着順で採択します。 提出先：〒950-8570（住所記載不要） 新潟県産業労働部 産業政策課 産業政策グループ	
申請書入手先	新潟県ホームページ https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/sangyoseisaku/r7bukkadakawonorikiru.html	



- ～ 対象事業の例 ～
- ・「THE NIIGATA」での展示会・見本市
 - ・「新潟をこめ」での対面販売イベント
 - ・駅構内などでアンテナショップの運営事業者と共催した産直市や物産展

- ～ 申請のポイント ～
- ・施設管理者等から使用許可を得ていること
 - ・アンテナショップ以外の場所で外部催事を実施する場合は、アンテナショップの運営事業者と共同で開催すること

銀座・新潟情報館「THE NIIGATA」イベントスペースのご利用はこちらから
<https://the-niigata.jp/application/>

