

おにぎり meet up ! 2

新潟の食を味わいながら、地方で働く選択肢について考える

Meet the People Vol.26

参加者アンケート（結果）



開催日： 2026.3.2（月） 19:00～21:00
 場 所： 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA 3階イベントスペース
 参加費： 一般：2,000円 学生：1,000円（軽食や日本酒・ソフトドリンク付き）
 主 催： 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA 企画・運営： グローカルマーケティング株式会社
 参加者： 16名（男性10、女性6）（20代8名、30代3名、40代5名）
 回答者： 13名（回収率81.25%）

アンケート結果

Q. 性別

男性	8	61.5%
女性	5	38.5%

(注) %は回答者数13を母数としています。

Q. お住まい

東京都	9	69%
千葉県	3	23%
神奈川県	1	8%

(注) %は回答者数13を母数としています。

Q. 年代

～10代	0	
20代	6	46.2%
30代	4	30.8%
40代	3	23.1%
50代	0	
60代	0	
70代	0	
80代～	0	

(注) %は回答者数13を母数としています。

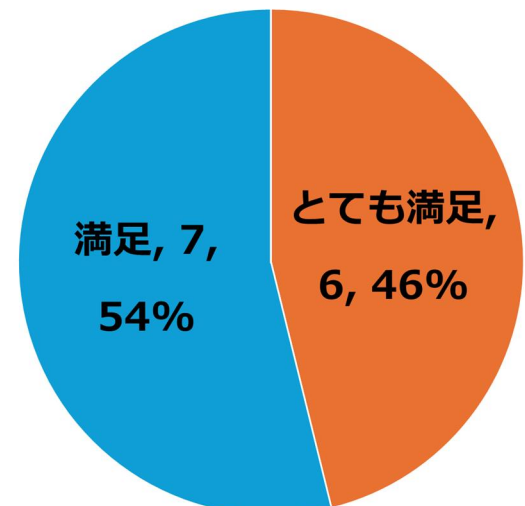
Q. 出身地

新潟県	6
神奈川県	2
埼玉県	2
東京都	1
和歌山県	1
福島県	1

Q. イベントはどのくらい満足されましたか。

とても満足	6	46.2%	100.0%
満足	7	53.8%	
普通	0		
やや不満	0		
不満	0		

(注) %は回答者数13を母数としています。



Q. あなた自身と新潟との関わりをお聞かせください。(複数選択可)

新潟出身である	8	61.5%
観光で新潟に行ったことがある	6	46.2%
親族、友人が新潟出身である	5	38.5%
仕事で新潟に行ったことがある	3	23.1%
特に関わりはない	2	15.4%
推している人物、団体等が新潟に関係している	1	7.7%
その他:サークルの社会活動で佐渡ヶ島に行った。	1	7.7%

(注) %は回答者数13を母数としています。

Q. 新潟についてどの程度知っているか

よく知っている	3	23.1%
人並みには知っている	5	38.5%
少しだけ知っている	4	30.8%
あまり知らない(県名と位置を知っている程度)	1	7.7%
何も知らない(県名のみ知っている程度)	0	

(注) %は回答者数13を母数としています。

Q. 今回のイベントを何でお知りになりましたか。

SNS広告	4	30.8%
イベント告知サービス(Peatix)	3	23.1%
THE NIIGATAのホームページ	2	15.4%
主催者・関係者からの情報	2	15.4%
THE NIIGATAのSNS(Facebook、X、LINE)	1	7.7%
THE NIIGATAのInstagram	1	7.7%
友人・知人のお誘い	1	7.7%
ゲストからのお誘い	0	

(注) %は回答者数13を母数としています。

Q. 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA を訪れた回数

初めて	9	69.2%
2～4回	4	30.8%
5～9回	0	
10回以上	0	

(注) %は回答者数13を母数としています。



Q. THE NIIGATA の B1 階に

「にいがた暮らし・しごと支援センター」があることを知っていましたか。

はい、知っていました。	3	23.1%
知りませんでした。	10	76.9%

(注) %は回答者数13を母数としています。

Q. 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA をきっかけとして新潟への関心が高まりましたか

とても高まった	6	46.2%	84.6%
やや高まった	5	38.5%	
変化なし	2	15.4%	
やや下がった	0		
非常に下がった	0		

(注) %は回答者数13を母数としています。

Q. ゲスト企業へのメッセージをお寄せください。

- ✓ 世間的に年齢の若い社長が多く、話しやすかったです。
- ✓ 今日は貴重なお話しをありがとうございました。新潟の企業について、正直あまり関心が無い部分もありましたが、今日のお話しをきっかけに前向きなイメージになりました。新潟の企業について色々調べてみたい、新潟に戻りたいなという気持ちが高まりました。本日はありがとうございました。"
- ✓ とても面白かったです
- ✓ 楽しいお話ありがとうございました
- ✓ 貴重なお時間ありがとうございました！
- ✓ いろんな企業があることがわかりよかった
- ✓ 本日はご多忙の中、貴重な話をありがとうございました。私はスポット居住を希望しています。将来は、週末起業をしながら、本業でも頑張っていきたいと思います。
- ✓ 個性的で明るく、ポリシーとパッションを持った社長様の熱いメッセージを聞き、大変有意義でした。
- ✓ 本日は貴重なお時間ありがとうございました！将来地方で2拠点生活をしたいと考えている自分としては良い刺激となりました。
- ✓ あまりこのような企業様のお話を聞くことがなかったので、とても興味深く感じました。色々なお仕事があり面白かったです。
- ✓ 皆さんの人柄がとても伝わる時間でした。とても魅力的な方が多いと感じました。

Q. 個別に相談したい事柄がありますか。

- ✓ 新潟の企業についてもっと知りたい(食関係についても)
- ✓ 大手求人媒体にでていない企業情報を沢山発信して下さると幸いです
- ✓ 新潟で新規事業を始めたいです。またなにか一緒にできますと幸いです！
- ✓ 地域コーディネーター制度といった気軽に地元と関われるような仕事をしたい。

Q. ご感想・ご意見など

- ✓ 新潟の発信をこれからもよろしく願います。応援しております。
- ✓ 新潟にゆっくり訪れたいと思いました。ありがとうございました (^ ^)
- ✓ また参加します。(非常に充実した時間を過ごすことができました)
- ✓ とても楽しい交流会で新潟を身近に感じられる良い機会になりました。第3回以降も継続していただけたら幸いです。
- ✓ 地方での働き方について知れて良かったです！！
- ✓ おにぎりも美味しく、とても楽しかったです！！
- ✓ 新潟にルーツがあるわけではないのですが、参加させて頂きありがとうございました。
- ✓ 今井さんの周しがうまい！日本酒もおいしかったです

総括

- ✓ 満足度 100%で、「新潟への関心が高まった」と約 85%が回答。
- ✓ 参加者は 20 歳代が最も多く、新潟だけでなく他県出身者も参加した。
- ✓ 回答者の 69%が「THE NIIGATA に初めて訪れた」と回答し、認知向上に寄与した。
- ✓ 若手経営者の人柄や熱意に対する評価が高く、新潟企業への関心が高まるなど、参加者の「もっと知りたい」という意識変容が見られた。
- ✓ 二拠点生活、週末起業など多様なライフスタイルへの関心が高く、新潟での新規事業への意欲など具体的なアクションの芽が確認された。
- ✓ 「楽しかった」「また参加したい」といった満足度の高い声が多く、交流を通じて新潟を身近に感じる機会となり、継続開催を期待している。

