

# あなたの新潟愛が、旅になる。旅・交流プレゼンバトル

## Meet the People Vol.27

### 参加者アンケート（結果）



開催日： 2026.3.8（日） 13:30～16:30  
 場 所： 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA 3階イベントスペース  
 主 催： 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA 協 力： BSN（株）新潟放送  
 参加者： 65名（プレゼンター15名、応援団・観覧者・その他50名）  
 回答者： 26名（回収率40%）

#### アンケート結果

##### Q. 性別

男性	12	46.2%
女性	14	53.8%

(注) %は回答者数26を母数としています。

##### Q. お住まい

東京都	13	50%
新潟県	6	23%
埼玉県	2	8%
神奈川県	2	8%
栃木県	1	4%
千葉県	1	4%
静岡県	1	4%

(注) %は回答者数26を母数としています。

##### Q. 年代

～10代	0	
20代	0	
30代	4	15.4%
40代	7	26.9%
50代	12	46.2%
60代	3	11.5%
70代	0	
80代～	0	

(注) %は回答者数26を母数としています。

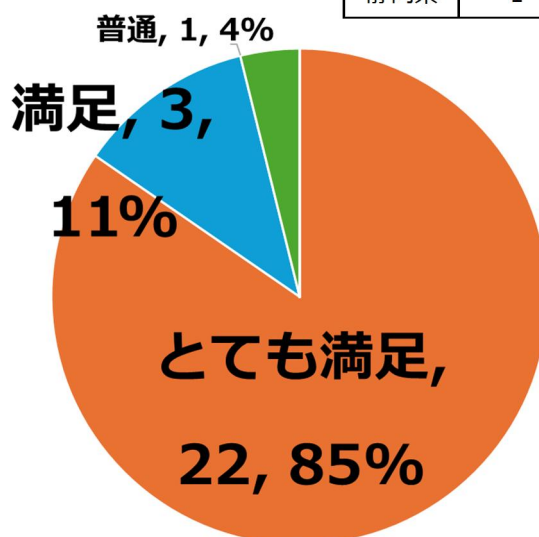
##### Q. 出身地

新潟県	13	愛知県	1
東京都	5	大阪府	1
		千葉県	1
		栃木県	1
		埼玉県	1
		長崎県	1
		大分県	1
		静岡県	1

##### Q. イベントはどのくらい満足されましたか。

とても満足	22	84.6%
満足	3	11.5%
普通	1	3.8%
やや不満	0	
不満	0	

(注) %は回答者数26を母数としています。



**Q. あなた自身と新潟との関わりをお聞かせください。(複数選択可)**

新潟出身である	20	76.9%
親族、友人が新潟出身である	10	38.5%
観光で新潟に行ったことがある	10	38.5%
仕事で新潟に行ったことがある	8	30.8%
推している人物、団体等が新潟に関係している	7	26.9%
特に関わりはない	0	
その他:	5	19.2%

(注) %は回答者数26を母数としています。

- ・ 単身赴任で住んでいました
- ・ 十日町市へ移住した
- ・ 新潟県民
- ・ 高校生の時に、シネウインドも関係している「新潟市青年ネットワーク」の最少年スタッフでした。新潟市親善観光大使に立候補し、動画を作成したこともあります。
- ・ 棚田オーナー

**Q. 新潟についてどの程度知っているか**

よく知っている	11	42.3%
人並みには知っている	11	42.3%
少しだけ知っている	4	15.4%
あまり知らない(県名と位置を知っている程度)	0	
何も知らない(県名のみ知っている程度)	0	

(注) %は回答者数26を母数としています。

**Q. 今回のイベントを何でお知りになりましたか。**

主催者・関係者からのお誘い	17	65.4%
THE NIIGATAのSNS (Facebook、Instagram、X、LINE)	3	11.5%
プレゼンターからのお誘い	3	11.5%
THE NIIGATAのホームページ	2	7.7%
友人・知人・家族からのお誘い	2	7.7%
SNS広告	1	3.8%
その他:	1	3.8%
THE NIIGATAの店内(チラシ、ポスター等)	0	

(注) %は回答者数26を母数としています。

- ... ・ 2/12に配信された新潟県知事政策局地域政策課からのふるさと新潟応援団メルマガ (Vol233)

**Q. 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA を訪れた回数**

初めて	5	19.2%
2～4回	10	38.5%
5～9回	6	23.1%
10回以上	5	19.2%

(注) %は回答者数26を母数としています。



**Q. 今回のイベントをきっかけとして新潟への関心が高まりましたか**

とても高まった	22	84.6%	100.0%
やや高まった	4	15.4%	
変化なし	0		
やや下がった	0		
非常に下がった	0		

(注) %は回答者数26を母数としています。

**Q. 次回も開催してほしいですか**

開催してほしい	25	96.2%
どちらでもない	1	3.8%
開催しなくても良い	0	

(注) %は回答者数26を母数としています。



**Q. プレゼンターへのメッセージをお寄せください。**

- ✓ どのプレゼンも新潟愛に溢れていて、とても面白かったです。あっという間の3時間でした！ありがとうございました。
- ✓ 新潟愛が溢れるプレゼンで、県民としてとても嬉しく思いました。これからもたくさん新潟に来てほしいと思います
- ✓ 観覧者の方と懇親会でお話ししましたが、やはりみなさん新潟が好きと言う人が多かったです。私は最後まで旅のご案内ができませんでしたが、温かく聴取していただきありがとうございました。
- ✓ まだまだ知らない新潟、再確認できる新潟・たくさんのワクワクをありがとうございます
- ✓ 新潟県民としてうれしくなる新潟愛のある提案ありがとうございました。
- ✓ 首都圏在住ながらも、新潟愛に溢れる人たちが沢山いることに感動しました。ありがとうございました。
- ✓ 聞いてくださりありがとうございます
- ✓ 応援団の皆様、観覧者の皆様、懇親会などでも交流させていただきありがとうございました。企画いただいた運営の皆様におかれましても誠にありがとうございました。
- ✓ みなさん、個性的で魅力いっぱいでした！
- ✓ 館長をはじめ、新潟館のみなさんご協力ありがとうございました。ほんとに楽しかったです。協賛各社のみなさんもありがとうございました
- ✓ 40年以上新潟に住み、去年新潟を離れましたが、初めて気付かされることも多く、プレゼンターの皆さんの新潟愛に深く触れられて心温まりました。熱いプレゼンありがとうございました。
- ✓ みなさんどれも魅力的な企画提案で、全て行ってみたいと思いました。熱い思い伝わりました！ありがとうございました。



- ✓ フォローありがとうございました。
- ✓ 私自身が「地元愛」が原動力で観光に携わっている人間なので、同じように「新潟」を愛してくれている方がいらっしゃることに、その思いに触れることができるとても嬉しかったです。また、日常で観光に関して取り組んでいると、ユーザーをマスとして見てしまうことが多い（仕方のない部分もありますが）のですが、当たり前のように個人個人それぞれ感じる価値嫌思い入れがあって、地域を選んでくれているんだなという点を改めて感じる事ができました。そしてその一つ一つがキラキラした宝物のように感じました。
- ✓ 素晴らしいプレゼンをありがとうございました！
- ✓ 本当に実現可能そうなプレゼンもあったので、実現してほしいのと、ここまで新潟に愛着や関心を持っている方々がいるということに少し驚きました。かねてより Facebook の新潟のグループや、Instagram で新潟愛の強い方々がいるという事はよく知っていましたが、リアルでの方々を知ったのは初めてで、少し不思議な感じがまだしています。
- ✓ プレゼンのクオリティがとても高くて感心しました。どなたも新潟愛が素晴らしかったです。
- ✓ オーディエンスの空気が温かく、プレゼンしやすい雰囲気でありがたかったです。とても楽しい経験でした！
- ✓ プレゼンターの皆さん全員が新潟愛に溢れる熱いプレゼンでした。新潟ってすごいですね。ますます新潟が好きになりました！！
- ✓ ワクワクするようなプレゼン、楽しく拝見させていただきました！新潟のおてつたびに行く参加者にもこの情報を届けたい！と強く思いました^^
- ✓ みなさんが新潟愛に溢れていて素晴らしかったです！！
- ✓ 本当に素晴らしい方ばかりで、それぞれの観点が聞けて時間があっという間でした。
- ✓ 新潟県をテーマにした旅プレゼンは初めてで、大変緊張しましたが、会場の雰囲気がとても温かく楽しんで発表することができました。長男が応援に来てくれたことも良い思い出になりました。皆様ありがとうございました！



## Q. ご感想・ご意見など

- ✓ 新潟の魅力を発信できるとても良い企画だと思いました。私としては、本テーマに対し、首都圏在住者におすすめする新潟旅行プランだとしたらどのような内容だと満足してもらえるかという点についても改めて考える事ができ、改めて新潟について調べてみると、プレゼン資料を作成するのがとても楽しかったです。
- ✓ 第一回とは思えない盛り上がりだったと思います。テーマを変えて年3回くらい開催してください！



- ✓ 楽しかったです！新潟周遊旅がしたいです
- ✓ ぜひまた開催して欲しいです。その際、旅行プランをもう少し重視した審査にして欲しいです。それと首都圏からの移住者枠も追加して欲しいです。
- ✓ 1人8分は短いかなと。もっとコンセプトを明確にして(今回であれば、旅のプランニング)するといいなと思います。
- ✓ 新潟の好きなところをたくさん伝えたかったので、今回はのプランニングは詰め込み過ぎました。今後このバトルが続けるのであれば、小出しで私の好きな「新潟の旅」を案内したいと思います。
- ✓ ・今回のプレゼンバトルを、新潟県が誇る看板イベントに育てられたら面白い  
・THE NIIGATA と同じ銀座エリアにある長野のアンテナショップと合同開催して「新潟×長野 魅力自慢バトル」等、派生イベントも実現出来たら…！  
・グランプリはもちろん、他のプレゼンターの方々のプラン・アイデアも反映したツアーも実現して欲しい
- ✓ いつも同じようなツアーパッケージになりがちだと思いますが、今回のようなプレゼンを通して、新しい新潟をより多くの観光客の方に知って頂ける良い機会、場になったのではないかと思います。これからも新潟情報館から、全国各地に新潟の素晴らしいところを発信して頂きたいです。
- ✓ お世話になっております。館長さんのフットワークの良さ、ご尽力あっての今回のイベント、良い時間を過ごせました。他の物産館との差別化が出来ていましたら幸いです。
- ✓ 会場で参加したかったです。
- ✓ ステキな場にお声がけいただき大変ありがとうございました。今回は残念ながら懇親会に参加できなかったことがとても心残りでしたが。。。もっとみなさんとお話ししたかったです。同地域に住んでいたり、活動をしていたりする方と東京でつながるといふ不思議な経験もしました。全ては高木さんのコミュニティが育んだイベントでしたね。今後も地域と首都圏をつなぐ、懸け橋となるイベントの実施をよろしくお祈りします。
- ✓ いち参加者としても面白かったです！
- ✓ 本当に実現可能そうなプレゼンもあったので、実現してほしいのと、ここまで新潟に愛着や関心を持っている方々がいるということに少し驚きました。かねてよりFacebook の新潟のグループや、Instagram で新潟愛の強い方々がいるという事はよく知っていましたし、交流もありましたが、リアルでの方々を知ったのは初めてで、少し不思議な感じがまだしています。今回は、自身がプレゼンターの側として出たかったのですが、準備する時間がなく、観覧側での参加となりました。PowerPoint での資料をどの程度まで自分で準備できればよろしいのでしょうか？



あまりそういったことが得意では無いので、多少なりともサポートいただけるような仕組みがあるとうれしいかなと思います。

また、表参道のネスパス時代は今よりもよく足を運んでいたのですが、銀座になってから表参道時代よりも足が遠のき(地下1階の暮らし仕事支援センターには足を運ぶ機会がありますが。)、そもそも3階でこのようなイベントが開催されていると言う事はほぼ知りませんでした。交流会で他の方に聞くと、他のイベントに参加したことがあるとおっしゃっていたので、今後参加できそうなものがあったら参加したいと思いました。また、開催されていることを意外と知らないのもう少し告知を頑張っていたらとアクセスしやすくなるなと思いました。

- ✓ 新潟は広くて様々な側面があると再認識しました。また遊びに行きたいです。
- ✓ 規模間も丁度良く、会いにあふれるイベントでした。企画、運営、お疲れさまでした。感謝申し上げます^^
- ✓ プレゼンターも観覧者もみんな参加者全員が新潟好きでこんなに熱く、愛にあふれた優しい空間でした。プレゼン後の交流会でも新潟好きというだけで初めて会う人とも楽しくお話できてとても楽しかったです。
- ✓ 毎年4月に新潟に旅行に行っています。どこか新たに行くところの情報をプレゼンで集められたらと思って参加しました。皆さん新潟愛のあるプレゼンでしたが、愛を語る故、旅程を紹介する前に時間切れになった方もいて残念でした。プレゼンの質の差もプレゼンターによってありました。新ネタは2つくらい入手しましたが、もう少し欲しかったです。
- ✓ パワー溢れる素敵な機会に参加できて本当に良かったです 😊💧 お声かけいただきましてありがとうございました！！
- ✓ いろいろな角度からの新潟に関するプレゼンで聞いていてとても楽しかったです。新潟の素晴らしさを再発見できました。また、次回もぜひ開催してほしい。素晴らしい企画でした!! YouTubeでなく新潟放送してほしいくらいです
- ✓ 審査員の素性がわかるとプレゼンした人が交流しやすい(懇親会の時など)と思いました。
- ✓ お誘いいただき、審査員として参加させていただきました。さらに、新潟を知れて、自分でも行く場所が見つかったので、とても良い機会をいただきました。
- ✓ プレゼンで同じクラフトビールがテーマ、しかもプロの造り手さん!ときょうしゅくしてしまいましたが、懇親会でも意気投合して、同じ川口同士でビールこらばが出来たら楽しいねと話が盛り上がりました。ぜひ実現させたいですね!



## 総括

- ✓ 満足度は96%で、うち「とても満足」が約85%と極めて高かった。
- ✓ 「新潟への関心が高まった」と全員が回答。うち「とても高まった」が約85%と極めて高かった。
- ✓ 新潟出身者だけでなく他県出身者も参加してくれた。
- ✓ 「次回も開催してほしい」という声が96%と極めて高かった。
- ✓ プレゼンター全員の新潟愛と熱量が高く評価され、内容の面白さやクオリティの高さに感動したという声が多数。多様な視点からの提案により、新潟の新たな魅力発見や再認識につながった。
- ✓ 会場や観覧者の温かい雰囲気、懇親会での交流も好評で、参加者同士のつながりや共感が生まれた点が印象的。安心して発表でき、楽しい体験だったという声が目立った。
- ✓ 企画自体への満足度が高く、継続開催や発展を望む声が多数。プレゼン内容の実現やツアー化への期待に加え、時間配分や審査基準、告知強化など今後への具体的な改善提案も寄せられた。

