

銀座『THE NIIGATA』発バスツアー 第3弾

旬のブランドいちご「越後姫」と食材の宝庫 新潟美食旅

Meet the People Vol.30 参加者アンケート（結果）



開催日： 2025.04.18（土）～19（日）

行程： （1日目）

銀座・新潟情報館 THE NIIGATA 発（8:00）

⇒上田の郷（南魚沼産コシヒカリと山菜・地場野菜を使った郷土料理の昼食。ぬか釜炊きの様子も見学！）

⇒斉藤いちご園（生産者から越後姫の説明、越後姫食べ放題＆お買い物）

⇒SUWADA オープンファクトリー（職人が作業する様子を案内付きで見学）

⇒花みずき（名物・新発田牛と越後姫を使った和食膳の夕食）

⇒新潟市内（万代シルバーホテル泊）

（2日目）

ホテル

⇒新潟ふるさと村（越後姫イベントでスイーツ試食、名産品のお買い物）

⇒高野酒造（見学・試飲・お買い物）

⇒新潟 日本橋（名物・のどぐろ＆南蛮海老 贅沢二色丼の昼食）

⇒錦鯉の里（スタッフの案内付きで見学）

⇒銀座・新潟情報館 THE NIIGATA 着（20:15）

参加費： 36,800 円（税込）

企画： 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA 催行： ハミングツアー（株KOKK）

参加者： 30 名 回答者： 30 名（回収率 100%）

アンケート結果

Q. 性別

男性	8	26.7%
女性	22	73.3%
その他	0	

（注）%は回答者数30を母数としています。

Q. お住まい

東京都	20	66.7%
神奈川県	4	13.3%
埼玉県	3	10.0%
千葉県	3	10.0%

（注）%は回答者数30を母数としています

Q. 年代

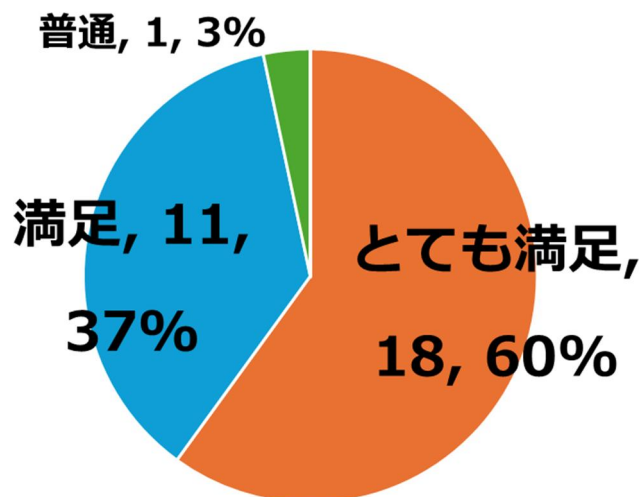
～10代	0		30.0%
20代	1	3.3%	
30代	3	10.0%	
40代	5	16.7%	
50代	8	26.7%	50.0%
60代	7	23.3%	
70代	3	10.0%	20.0%
80代～	3	10.0%	



(注) %は回答者数30を母数としています。

Q. 銀座発着バスツアーはどのくらい満足されましたか。

とても満足	18	60.0%	96.7%
満足	11	36.7%	
普通	1	3.3%	
やや不満	0		
極めて不満	0		



(注) %は回答者数30を母数としています。

Q. あなた自身と新潟との関わりをお聞かせください。(複数選択可)

観光で新潟に行ったことがある	16	53.3%
新潟出身である	12	40.0%
親族、友人が新潟出身である	7	23.3%
特に関わりはない	5	16.7%
仕事で新潟に行ったことがある	2	6.7%
その他:	2	6.7%
推している人物、団体等が新潟に関係している	0	

- ・三条のキッチンばさみを使用して興味を持ちました
- ・スノボで何度か訪れたことがある

(注) %は回答者数30を母数としています。

Q. 新潟についてどの程度知っているか

人並みには知っている	14	46.7%
少しだけ知っている	11	36.7%
あまり知らない（県名と位置を知っている程度）	3	10.0%
よく知っている	2	6.7%
何も知らない（県名のみ知っている程度）	0	

（注）%は回答者数30を母数としています。

Q. 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA を訪れた回数

まだ行ったことがない	8	26.7%
1回	5	16.7%
2～4回	9	30.0%
5～9回	6	20.0%
10回以上	2	6.7%

（注）%は回答者数30を母数としています。



Q. 今回のツアーを何でお知りになりましたか。

友人・知人・家族からのお誘い	11	27.5%
THE NIIGATAのSNS（FaceBook、Instagram、X、LINE）	7	17.5%
THE NIIGATAのホームページ	5	12.5%
県観光協会のSNS（FaceBook、Instagram、X、LINE）	5	12.5%
ハミングツアーのパンフレット・HP	2	5.0%
その他:	2	5.0%
県人会の会報	1	2.5%
THE NIIGATAの店頭（チラシ、ポスター等）	0	
主催者・関係者からのお誘い	0	

・東京事務所からの案内
・smart news

（注）%は回答者数30を母数としています。



Q. 参加した動機を教えてください。

新潟のブランド食材を食べたかったから	21	70.0%
摘みたての越後姫を食べたかったから	18	60.0%
新潟県が好きだから	11	36.7%
友人・家族等に誘われたから	10	33.3%
工場見学をしてみたかったから	9	30.0%
値段がお手頃だったから	9	30.0%
炊き立てのコシヒカリを	8	26.7%
酒蔵見学をしてみたかったから	7	23.3%
バスツアーが好きだから	6	20.0%
集合場所が銀座だったから	5	16.7%
その他:	3	10.0%
予定が空いていたので	2	6.7%

(注) %は回答者数30を母数としています。

- ・新潟のファンを増やすため
- ・これまでのツアーが良かったから。
- ・小千谷に行って見たかった

Q. お食事①の評価	(上田の郷での昼食)	4.3
Q. 体験の評価	(斉藤いちご園での越後姫食べ放題)	4.7
Q. 見学①の評価	(SUWADA オープンファクトリー見学)	4.4
Q. お食事②の評価	(花みずきでの夕食)	4.6
Q. お買い物の評価	(新潟ふるさと村)	4.2
Q. 見学②の評価	(高野酒造の見学)	4.4
Q. お食事③の評価	(新潟日本橋での昼食)	4.8
Q. 見学③の評価	(錦鯉の里の見学)	4.4

平均値

5段階評価
(良くない1←→5良い)

Q. バスツアーをきっかけとして新潟への関心が高まりましたか

とても高まった	20	66.7%	90.0%
やや高まった	7	23.3%	
変化なし	3	10.0%	
やや下がった	0		
非常に下がった	0		

(注) %は回答者数30を母数としています。

Q. 「越後姫」を知っていましたか。

知っていた	13	43.3%
今回初めて知った	17	56.7%

(注) %は回答者数30を母数としています。



Q. どんなツアーに参加してみたいですか。

- ✓ 花火・酒蔵・みそ・麴など。銘産、銘菓の店巡り。
- ✓ 花火・岩ガキ・佐渡・秘湯
- ✓ 花火
- ✓ 花火
- ✓ 花火、祭り
- ✓ 長岡の花火
- ✓ アート・花火・縄文
- ✓ 酒蔵を巡る。海沿いもいつてみたいです。(本ツアーで見られなかったので！)
- ✓ 酒蔵、秘湯、花火、鉄道
- ✓ 郷土料理、稲刈り、花火
- ✓ 郷土料理、酒蔵、花火、佐渡
- ✓ 郷土料理・山菜・秘湯・花火
- ✓ 郷土料理、秘湯、花火、芸術祭(アート)
- ✓ 郷土料理、酒蔵、秘湯、雪、花火、農産物の生産者さんのお話を聞く・体験
- ✓ 気球、温泉と日本酒と美味料理・花火
- ✓ 酒蔵(朝日山・菊水)長岡、柏崎の花火を泊りで最後までゆっくり見たいです
- ✓ ちまき・笹団子手作り体験
- ✓ 秘湯・人に会いに行く。地元の料理をお母さんたちと作る。
- ✓ 酒蔵、秘湯、ヒスイ探し
- ✓ 秘湯
- ✓ 体験型・温泉
- ✓ ルレクチェの生産者の見学・新発田牛の生産者のグルメ見学・佐渡の牡蠣・寒ブリ・温泉・お蕎麦・Bitno コラボなどの企画
- ✓ 新潟の美味しいものを食べつくす。田植え体験。酒造り体験
- ✓ 名産物の産地を訪ねる。魚沼の里(個人では不便なので)佐渡・しょうゆ・みそなどの発酵食品の生産場所
- ✓ 佐渡(個人ではなかなかいけないので)
- ✓ 一か所を知り尽くすようなツアー(佐渡・祭りなど)
- ✓ 茶豆の産地に行きたい



Q. 新潟枝豆体験ツアーを企画中です。参加してみたいですか？

参加したい	16	53.3%
わからない	11	36.7%
参加しない	3	10.0%

Q. バスツアーで訪れた先で出会った住民へのメッセージをお寄せください。

- ✓ 生産に携わっている方、それを紹介する方、皆さんに感謝です。私も周りに新潟の美味しいもの、素敵な場所など伝えていきます。
- ✓ 皆様、温かく、むかえてくださり、ありがとうございました。美味しく、楽しい旅になりました。
- ✓ ツアーをきっかけに知らないものや場所、名産を知ることが出来ました。さらなる発展を期待しています。
- ✓ お世話になりました。ありがとうございました。
- ✓ 温かい、おもてなし、ありがとうございました。
- ✓ 新潟の美味しい食材を知れて味わうことが出来てとてもステキな体験を指せて貰って良かったです。

- ✓ おもてなし力がとても高く、どの体験もわかりやすい説明でそれぞれの魅力が伝わってきました。
- ✓ SUWADA の若い人が真摯に働かれているのは商品に愛着もて、爪切りを買うつもりはなかったのですが購入したくなった。錦鯉の話は興味深かった。
- ✓ どの見学地でも丁寧で詳しく説明してくださってありがとうございました。越後姫お食事どれもおいしかったです。ごちそうさまでした。
- ✓ 各地域で皆さんが自身をもって地域の魅力を発信していてキラキラしている姿に感動しました。東京からですが食と旅を通して新潟を応援しています。
- ✓ ガイドさん、館長さん、見学した施設の方たちのお話が上手で楽しみながら勉強が出来ました。楽しい2日間でした。
- ✓ 昼食での口に合った山菜料理を作ってくくださった方々の真心は暖かく感じられました。
- ✓ どの施設でも説明がわかりやすく良かった。ありがとうございました。
- ✓ 地元で食べる食材は東京で食べるのとは違い、格別で現地で食べる方が新鮮でおいしくとても良かったです。食材の説明や工場見学、錦鯉の説明なども様々なことを知ることが出来感謝しております。
- ✓ 今回のツアーに合わせて当日までにいろいろ準備をさせていただいて大変ありがとうございます。帰ってから、家族にいろいろと報告をします。そして友人にも勧めます。
- ✓ どちらも食材を生かし、薄味で本来の良さを味わいました。
- ✓ シャイで暖かい方が多い場所という印象を受けました。ありがとうございました。
- ✓ てんぷらはとても美味しかった。
- ✓ どこに行っても気軽の声をかけて下さり、あたたかさを感じました。
- ✓ 上田の郷のお母さんがやさしく、ごはんも素朴でしたが、自分では作れない料理を提供してくださり美味しかった。
- ✓ 特徴やこだわりを直接伺うことにより、魅力が伝わりました
- ✓ 標準語で話すので、新潟の良さがうすい
- ✓ 三条の爪切り、若い人が多くって、びっくりしました。良い製品をつくって下さい。爪切り買いました。一生ものにしたいです
- ✓ もっと、アピールしたほうがいいと思う。県民性でしょうか？今後も応援していきます
- ✓ 上田の郷の米生産者の方々、花みずきなど、皆様、大変美味しいお食事をありがとうございました。ツアーを通してまた、新潟の大ファンになりました。
- ✓ 市役所・県職員の方が事前に打ち合わせをしていただき大変感謝しています。
- ✓ 美味しい食材をありがとうございました。
- ✓ 皆さん親切にいただき、感謝しています。



Q. 新潟のブランド食材を現地で実際に食していかがでしたか。コメントをお寄せください。

- ✓ いちごが大変、美味しかったです。
- ✓ 越後姫は知らなかったもので、知れて良かった。
- ✓ 越後姫がめちゃくちゃ、おいしかったです。他の食材もとれたてや昔ながらの栽培で炊いたご飯など、東京で食べるのとは全然ちがう、おいしさを体験できました。
- ✓ どれもおいしかった。特に越後姫は想像以上の柔らかさで、現地でないと食べられない良い体験でした。
- ✓ 現地でしか食べられない、おいしい越後姫をおなか一杯食べられて幸せでした

- ✓ イチゴがおいしかったです。
- ✓ 越後姫・南魚沼産コシヒカリ、新発田牛・のどくろ・南蛮エビどれもおいしく、現地でしか食べられないものもあり、是非また来たいと思わせてくれる食べ物ばかりでした。
- ✓ 越後姫の食べ放題は美味でした。期待していた以上でした。ありがとうございました。
- ✓ ふるさと村でもっと買い物をしたかった。荷物もおなかもいっぱい断念したが心残りです。(イチゴスイーツが食べたかった) おいしいものばかり・・・もっと食べたかった。
- ✓ 越後姫が東京でも食べられるようになれば嬉しい。家族にも食べさせてあげたいです。
- ✓ 以前、新潟に来た時には越後姫を食べに来ましたが今回は家族にも食べさせるように購入して帰ります。越後姫大好きです。
- ✓ のどくろの寿司、とても美味しかったです。甘えびも大きくてたくさんあり、びっくりしました」。
- ✓ とても美味しかった。特に海鮮は楽しみにしていたので、感動でした。(のどぐろ、えびとか) また食べに行きたいです。
- ✓ 本当に美味しかったです。東京にいと食べられないものばかりで、大満足でした。食材製品に携わっている企業、自治体、店の方に会話を聞くことが出来て良かったです。
- ✓ どの食材もとても美味しく現地で食すという体験も格別でした。
- ✓ 新潟の食材はとてもおいしいと思いました。
- ✓ 花みずきでは料理長が感じがよくとても美味しかった。皆さんとても好感があり、また食べに行こうと思った。
- ✓ とても満足しました。
- ✓ あまり良くない
- ✓ 釜炊の飯はもう少し、柔らかくした方がおいしいと思う。
- ✓ 生産者の方提供して下さる人の熱意が直接感じられました。食することでしか応援できない私ですが多くの人に進めていきたいと思っています。
- ✓ いろいろ食べましたがすべておいしかったです。
- ✓ とても美味しかったです。現地で食べることにより美味しく感じました。プライドをもって食材、生産されていると思いました。
- ✓ 東京では全国の味を楽しめます。食材を活かした料理が嬉しいです、
- ✓ 現地でないとあじわえないものもあったので、また新潟を訪れたい気持ちになりました。
- ✓ 普通のツアーではいけないところにも行けて、食事処もとても良かった。
- ✓ 失礼な言い方ですが・・・思っていたより格段に素晴らしかった。もっとアピールしてもいいと思います。
- ✓ おいしかったです
- ✓ 新発田牛が大変美味しかったのでふるさと納税で利用したいと思います。7イチゴ食べ放題やケーキ・海老・のどくろなど、どれもおいしかったです。



Q. ご感想・ご意見など

- ✓ ホテルもよかったです。朝食もいいですね。土日での開催よかったです。キャンセル待ちで参加でき、幸運でした。娘と親子の関係を持つことが出来ました。次回以降も是非参加したいです。スタッフの皆様、ありがとうございました。又来ます。
- ✓ 美味しくって最高でした。1日目食べ放題が昼→イチゴと続いてしまい、夜ご飯が少し、腹パンで味わえなかつた気がします。時間や場所などの都合があったかと



ぞんじますが、2日目にイチゴ狩りが良かったかもと個人的には思っています。本当に参加してよかったです。また機会がよろしくお願ひいたします。

- ✓ 美味しいもの盛りだくさんのツアーで楽しかったです。お腹いっぱいです。ホテルの朝食はなしでふるさと館で三条ラーメンとかも楽しそうです。
- ✓ ありがとうございます。また参加したいです
- ✓ 1泊2日でいろんな体験ができて楽しかったです。ありがとうございます。
- ✓ バスツアーは時間が足りないイメージでしたがどの体験も十分な時間が確保されて自分のペースでゆっくり、楽しめて今回のツアーは本当に良かったです。
- ✓ 2日でこれだけ様々な経験が出来てとても満足です。ますます人気が出てしまうのでちょっと悲しい～。
- ✓ 高木館長からいろいろ頂き、ありがとうございます。
- ✓ 今まででは車での旅でしたが、バスツアーの楽しみを知りました。いろんな企画をお願いします。
- ✓ ツアーの内容はとても良かったです。見学時間もゆとりが持てました。ありがとうございます。
- ✓ 色々な体験ができて良かった。バスツアーが初めてでしたのでバスから眺める車窓がとても印象的でした。
- ✓ 一泊二日の旅があつという間に感じられるほど、とても満足が出来、楽しかった。またこのような企画があれば参加したいと思っております。
- ✓ 1日目に食べ過ぎてしまいました。全部食べたいものだったのでペース配分をもう少し考えれば良かったです。もう少し体を動かせる要素があればいいと思いつつ、プランは良かったので悩ましいところです。楽しかった。ありがとうございます。
- ✓ 行ったり来たり、移動が多かった
- ✓ 移動が多かった。観光やお土産を買う時間をもう少し設けてほしかった。地域を絞り、移動がないようにしてほしい。今回の内容なら食べ放題はなくても大丈夫のような気がします。
- ✓ バスの移動距離が長く、もう少し、移動の範囲が狭いほうが良いです。見学、買い物の時間がゆっくりできなかつたです。新潟駅での買い物時間、自由時間があると嬉しいです。集合時間に毎回遅れる人がおり、きちんと守るように言ってほしかったです。
- ✓ 大まかな時間を予め、教えてほしかった（次の食事時間までが短い）食事処の席や会計方法も事前に確定してほしい。
- ✓ 時間を守らない人が多く、不安でしたがそれ以外は大満足です。お疲れさまでした
- ✓ 新潟のPRに皆さんが取り組んでいることに感動しました。2日間ありがとうございます。
- ✓ 目印のシールがはがれてしまい、バッチにして最後に回収する形にしてみても？1日目の移送のバスが少し長いように感じた。早めの時間にホテルに着き、駅など見る自由な時間もあれば嬉しかった。集合時間は毎回遅れてくる人もいるのでそこは個人的にでも時間厳守を言ってもらえるとよいと思いました。
- ✓ 新潟の特産品を見て味わうだけでなく、生産に携わっている方のお話を伺うことが出来、興味深かった。車でないといけな所に行けたのも貴重な体験でした。
- ✓ 新幹線などは時短できそう。バスの走行距離は長いですね。温泉だとお高いかしら？
- ✓ 是非、花火をお願いします。
- ✓ 新潟の美味しい食材が東京でも食べられるようなイベントやレストランのコラボなど食や旅を楽しめる企画を今後またのしみにしています。
- ✓ 甘くってうまかつた。
- ✓ 懇切丁寧な案内に感謝しています。



総括

- ✓ 96.7%が「満足」以上と回答し、特に「とても満足」が60%と高かった。
- ✓ 参加者は女性が73%で、20～80代と幅広い年代が参加。バスツアーとしては比較的若い20-40代の参加が30%あった。
- ✓ 居住地は、東京都が67%と最も多い。
- ✓ 情報入手は、友人等のお誘いの27%以外では、THE NIIGATAのSNSとHPが30%と多く、館の情報発信が対象に届いている。
- ✓ 参加理由は「新潟のブランド食材を食べたかったから」が70%、「摘みたての越後姫を食べたかったから」が60%と高く、企画がニーズと合致した。
- ✓ 越後姫の食べ放題体験の評価は5段階で4.7、のどぐろと南蛮えびの食事は4.8と高評価であった。
- ✓ 90%が「新潟への関心が高まった」と回答。
- ✓ 生産者や施設の方々の丁寧な説明と温かいおもてなしへの感謝が多く寄せられました。
- ✓ 地域の魅力を伝える姿に心を打たれ、ツアー体験を家族や友人にも伝えたい、今後とも応援したいという声が目立ちました。
- ✓ 体験や食事に説明が加わることで、観光以上の学びや発見につながり、新潟の魅力を深く実感できたという意見が多く見られました。

(参考)

Q. ツアー内容と料金はいかがでしたか。

もう少し高くても良い (40,000円くらい)	3	10.0%
妥当な金額だと思う (36,800円)	20	66.7%
もう少し安いほうが良い (33,000円くらい)	7	23.3%

(注) %は回答者数30を母数としています。

Q. 新潟県への旅行商品で、参加したい形態 (移動手段・日数) を教えてください。

バス、日帰り	7	17.5%
バス、1泊2日	30	75.0%
新幹線&バス、日帰り	6	15.0%
新幹線&バス、1泊2日	23	57.5%

(注) %は回答者数30を母数としています。

