

きき酒師の漫才師「にほんしゅ」の笑って、学んで、新潟地酒にハマる「きき酒付き体験型 日本酒講座」



参加者アンケート（結果）

開催日： 2026.06.09(火) ①12:00～13:00 ②14:00～15:00 ③16:00～17:00

場 所： 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA 3階イベントスペース

参加費： 1,500円（THE SAKE Stand の有料試飲5杯付き）

主 催： 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA

（協力：にほんしゅ）

参加者： 24名（①7名 ②5名 ③12名）

回答者： 23名（回収率95%）

アンケート結果

Q. 性別

女性	13	56.5%
男性	10	43.5%

（注）%は回答者数23を母数としています。

Q. 年代

20代	1	4.3%
30代	0	0.0%
40代	4	17.4%
50代	9	39.1%
60代	9	39.1%
70代	0	0.0%
80代～	0	0.0%

（注）%は回答者数23を母数としています。

Q. お住まい

東京都	13	56.5%
神奈川県	2	8.7%
埼玉県	3	13.0%
千葉県	4	17.4%
記入なし	1	4.3%

（注）%は回答者数23を母数としています。

Q. イベントはどのくらい満足されましたか。

とても満足	15	71.4%	90.5%
満足	4	19.0%	
普通	2	9.5%	
やや不満	0	0.0%	
極めて不満	0	0.0%	

(注) %は回答者数21を母数としています。

Q. あなた自身と新潟との関わりをお聞かせください。(複数選択可)

観光で新潟に行ったことがある	11	31.4%
新潟出身である	3	8.6%
親族、友人が新潟出身である	3	8.6%
仕事で新潟に行ったことがある	5	14.3%
推している人物、団体等が新潟に関係している	1	2.9%
特に関わりはない	9	25.7%
その他	3	8.6%

(注) %は回答数35を母数としています。

- ・酒の陣参戦
- ・レルヒさん地味に好き
- ・お酒のイベント参加

Q. 新潟についてどの程度知っているか

よく知っている	1	4.3%
人並みには知っている	7	30.4%
少しだけ知っている	10	43.5%
あまり知らない(県名と位置を知っている程度)	4	17.4%
何も知らない(県名のみ知っている程度)	1	4.3%

(注) %は回答者数23を母数としています。

Q. 本日のイベントを何でお知りになりましたか？（複数回答可）

THE NIIGATAのSNS (Facebook、Instagram、X、LINE)	6	31.6%
友人・知人・家族からのお誘い	7	36.8%
THE NIIGATAのホームページ	5	26.3%
主催者・関係者からのお誘い	0	0.0%
ゲストからのお誘い	0	0.0%
THE NIIGATAの店内 (チラシ、ポスター等)	1	5.3%
その他	0	0.0%

(注) %は回答者数19を母数としています。

Q. 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA を訪れた回数

初めて	13	59.1%
2～4回	8	36.4%
5～9回	0	0.0%
10回以上	1	4.5%

(注) %は回答者数22を母数としています。

Q. 好きな日本酒の種類を教えてください。

- 全部
- 鶴齢
- 北雪大吟醸
- 呉春
- ひらん
- 萬寿
- 高千代
- 高千代
- 北雪
- 田酒
- 岩の井、幻舞、磐城寿
- 酔鯨、上善如水、一の蔵
- 久保田
- 神亀
- 田酒

- 久保田

Q. ご感想・ご意見など

- 日本酒の知識が楽しく学べました。本当にありがとうございました。
- とても楽しかったです。
- とても楽しく参加させていただきました。
- にほんしゅのお二人ありがとうございました。企画していただいた新潟館もありがとうございました。とても勉強になり、また、日本酒も味などの違いを楽しみながらおいしくいただきました。ありがとう。
- にほんしゅさんの日本酒講座があれば有料で通いたいです！THE NIIGATA で試飲ができることを今回初めて知りました。制覇したいです。
- とても楽しく参加してよかったです。
- 楽しかった
- とても楽しく、また参加したいです。ありがとうございました。
- 楽しかったです！

総括

- ✓ 90%超が「満足」以上という高い評価。「楽しかった」「勉強になった」「また参加したい」といった感想が多数寄せられ、イベント全体に対する高い満足度が確認できた。
- ✓ 「日本酒の知識が楽しく学べた」「味の違いを楽しみながら理解できた」などの声が寄せられ、講座と利き酒体験を通じて日本酒への理解を深める機会となった。
- ✓ 新潟との関わりが少ない参加者からも好評を得ており、新潟清酒の魅力やTHE NIIGATAの認知拡大につながる機会となった。
- ✓ 「有料でも通いたい」「また参加したい」といった継続参加を望む声も見られ、講座内容や講師に対する高い評価と今後の開催への期待がうかがえた。