

2026.6.23 確定版

## Product Story 岩塚製菓×瑞花 Vol.1 参加者アンケート(結果)

開催日: 2026.05.29(金) 1部 13:00~14:30

2部 15:00~16:30

場 所: 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA 3階イベントスペース

参加費: 2,000 円

主 催: 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA

参加者: 28 名 (1部 11名、2部 17名)

回答者: 28 名 (アンケート回収率:100%)



### アンケート結果

#### 【属性】

女性	20	71.4%
男性	6	21.4%
未回答	2	7.1%

(注)%は回答者数 28 を母数としている。

#### 【属性】 年代

~10代	0	
20代	0	
30代	0	
40代	6	21.4%
50代	8	28.6%
60代	8	28.6%
70代	3	10.7%
未回答	3	10.7%

(注)%は回答者数 28 を母数としている。

#### 【属性】 お住いの地域(都道府県)

東京都	21	75.0%
埼玉県	4	14.3%
神奈川県	2	7.1%
静岡県	1	3.6%

(注)%は回答者数 28 を母数としている。

■ 本日のイベントの満足度について、以下の5段階で評価してください。

非常に満足	14	50.0%
満足	7	25.0%
普通	1	3.6%
不満	1	3.6%
非常に不満	0	
未回答	5	17.9%

(注)%は回答者数28を母数としている。

■ 岩塚製菓および瑞花をご存じでしたか？知っているものをお知らせください。

岩塚製菓を知っている	25	89.3%
瑞花を知っている	21	75.0%

(注)%は回答者数28を母数としている。

■ あなた自身と新潟との関わりをお聞かせください。\*複数回答あり

親族や友人が新潟出身である	11	39.3%
観光で新潟を訪れたことがある	13	46.4%
仕事で新潟を訪れたことがある	7	25.0%
特に関りはない	3	10.7%
新潟出身である	2	7.1%
その他	2	7.1%

(注)%は回答者数28を母数としている。

■ 今回のイベントを何でお知りになりましたか？\*複数回答あり

THE NIIGATA の SNS	9	32.1%
THE NIIGATA の HP	8	28.6%
岩塚製菓・瑞花の SNS	7	25.0%
友人・知人からの紹介	2	7.1%
その他	2	7.1%
岩塚製菓・瑞花の HP	1	3.6%
主催者や関係者からのお誘い	0	
THE NIIGATA の案内チラシ	0	

(注)%は回答者数28を母数としている。

■ 銀座・新潟情報館「THE NIIGATA」を訪れた回数

今回が初めて	8	28.6%
2～4回	9	32.1%
5～9回	5	17.9%
10回以上	6	21.4%

(注)%は回答者数28を母数としている。

■ THE NIIGATA をきっかけに、新潟への関心が高まりましたか？

とても高まった	16	60.7%	92.8%
やや高まった	9	32.1%	
変化なし	1	3.5%	
やや下がった	0		
非常に下がった	0		
未回答	2	7.1%	

(注)%は回答者数 28 を母数としている。

■ ご感想やご意見、今後のイベントで期待することがあればご記入ください。今後、誰のどのような Product story のイベントに参加してみたいですか。

- ・味しらべの味付け体験が良かったです。企業背景なども知ることができたのも良かったです。次はもっとラフな感じのイベントがあると参加してみたいです。
- ・日本酒の酒蔵
- ・笹だんご関連のイベントがあったら参加したい。
- ・70周年の映像なつかしかったです。
- ・歴史なども知れて、とっても良い時間を過ごすことが出来ました。いろいろと大変なことも多いと思いますが、美味しいおせんべいを作ってください。
- ・今まで瑞花をお土産で買ったことがありましたが、今後は今回伺いましたお話を思い出したいと思います。
- ・「うす揚げ」は本当に大好きです。軽すぎていくらでも食べられてしまうので、1袋あっという間になくなります。別の製菓会社さんのお話も聞いてみたいと思いました。「味しらべも大好きな味です。個装ではなく1袋にバーンと入っているものもあると良いと思いました。包装のゴミの量で食べた量の罪悪感が湧いてしまうので。味しらべの増量版を作りましたが、甘さ強めでよかったです。是非、ハッピーターンに対抗して作って良いと思います。
- ・私は会社の友人・知人にお渡しするお土産として、瑞花さんのお菓子を買っています。もうどれだけ、新幹線で運んだか分かりません。そして、お煎餅が好きな人に新潟の人だったら、何をかうのか質問された時は必ず岩塚製菓さんを探してくださいと伝えます。それだけファンなので今日はそれぞれの会社の方にお会いできとても良かったです。余談ですが、先日、WOWOWの「芳雄のミュー」という番組で小池徹平さんが瑞花さんのうす揚げを紹介していました。ご存じでなかったら、ぜひ見てください。

- ・ますますファンになりました。お茶もおいしくてサイコーでした。
- ・手すき紙、工芸 できれば
- ・新潟ならではのイベントで楽しかったです。また違う企画も期待しています。
- ・ここでしか出会えない味しらべ→とても美味でした！市販されたらうれしいです。  
また食のイベントがあれば参加させていただきたいです。おせんべい、お茶も大変おいしかったです。ありがとうございました。
- ・味しらべの味付け体験楽しかったです。岩塚製菓さんの米へのこだわり、興味深く、おいしさにつながっていたことが良く分かりました。
- ・生産者様の思いやこだわりが聞けて良かったです。また生産者様から直接お話が聞けるイベントがあればまた参加したいです。
- ・食と酒
- ・揚げたてせんべいおいしかった。地域の場所を地図上で示してほしかった。ビデオ長い。
- ・酒造メーカーのイベント
- ・改めて岩塚さんのファンになりました。
- ・Product story について一般消費者をターゲットにしているのか？Product out なのか market in なのか？今回のイベントがどのような方向性で進めるのか曖昧な感じがした。企業アピールよりも商品アピールが欲しい。

## 総 括

- 本イベントの満足度については、「非常に満足」(50.0%)と「満足」(25.0%)を合わせ、回答者の 75.0%が満足以上と評価しており、全体として高い満足度が得られた
- 岩塚製菓(89.3%)および瑞花(75.0%)の認知度はいずれも高く、既存の認知・関心層の参加が多かったと考えられる。自由記述においても、「これまでお土産として購入していたが、話を聞いてより思い入れが強くなった」「改めてファンになった」といった声が見られ、ブランドへの好意や愛着が深まったという点で一定の効果が認められる。
- 本イベントを契機とした新潟への関心については、「とても高まった」「やや高まった」を合わせて 92.8%に達しており、「新潟ならではの企画で楽しかった」「また食や地域に関するイベントに参加したい」といった意見も寄せられるなど、新潟県への興味や関心を高める成果があった。

《イベントの様子》

