

おにぎり meet up ! 3

新潟の食を味わいながら、地方で働く選択肢について考える

Meet the People Vol.34

参加者アンケート（結果）



開催日： 2026.6.1（月）19:00～21:00

場 所： 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA 3階イベントスペース

参加費： 2,000 円（軽食や日本酒・ソフトドリンク付き）

主 催： 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA 企画・運営： グローカルマーケティング株式会社

参加者： 23 名（男性 14、女性 9）（20 代 9 名、30 代 6 名、40 代 3 名）

回答者： 23 名（回収率 100%）

アンケート結果

Q. 性別

男性	14	60.9%
女性	9	39.1%

（注）%は回答者数23を母数としています。

Q. お住まい

東京都	16	70%
千葉県	3	13%
神奈川県	2	9%
埼玉県	1	4%
新潟県	1	4%

（注）%は回答者数23を母数としています。

Q. 年代

～10代	0	
20代	9	39.1%
30代	6	26.1%
40代	3	13.0%
50代	4	17.4%
60代	1	4.3%
70代	0	
80代～	0	

（注）%は回答者数23を母数としています。

Q. 出身地

新潟県	15
東京都	3
群馬県	1
福島県	1
秋田県	1
富山県	1
愛知県	1

Q. イベントはどのくらい満足されましたか。

とても満足	11	47.8%	87.0%
満足	9	39.1%	
普通	0		
やや不満	0		
不満	0		
回答無し	3	13.0%	

（注）%は回答者数23を母数としています。

Q. あなた自身と新潟との関わりをお聞かせください。（複数選択可）

新潟出身である	15	65.2%
観光で新潟に行ったことがある	4	17.4%
親族、友人が新潟出身である	10	43.5%
仕事で新潟に行ったことがある	4	17.4%
推している人物、団体等が新潟に関係している	1	4.3%
その他:大学が新潟県だった	1	4.3%
その他:転勤で長岡市に住んでいた	1	4.3%

(注) %は回答者数23を母数としています。

Q. 新潟についてどの程度知っているか

よく知っている	10	43.5%
人並みには知っている	8	34.8%
少しだけ知っている	4	17.4%
あまり知らない（県名と位置を知っている程度）	1	4.3%

(注) %は回答者数23を母数としています。

Q. 今回のイベントを何でお知りになりましたか。

SNS広告	3	13.0%
イベント告知サービス（Peatix）	3	13.0%
THE NIIGATAのホームページ	3	13.0%
主催者・関係者からの情報	4	17.4%
THE NIIGATAのSNS（Facebook、X、LINE）	2	8.7%
柏崎ファンクラブ	1	4.3%
友人・知人のお誘い	6	26.1%
忘れた	1	4.3%

(注) %は回答者数23を母数としています。

Q. 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA を訪れた回数

初めて	13	56.5%
2～4回	5	21.7%
5～9回	3	13.0%
10回以上	0	
回答無し	2	8.7%

(注) %は回答者数23を母数としています。

Q. THE NIIGATA の B1 階に「にいがた暮らし・しごと支援センター」があること知っていましたか。

はい、知っていました。	7	30.4%
知りませんでした。	14	60.9%
回答無し	2	8.7%

(注) %は回答者数23を母数としています。

Q. 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA をきっかけとして新潟への関心が高まりましたか。

とても高まった	12	52.2%	78.3%
やや高まった	6	26.1%	
変化なし	3	13.0%	
やや下がった	0		
非常に下がった	0		
回答無し	2	8.7%	

(注) %は回答者数23を母数としています。

Q. ゲスト企業へのメッセージをお寄せください。

- ・良いつながりができました。新たな視点がもてました。
- ・多面的に事業をされていること魅力的だと思いました。どんどんアピールして新潟に帰りたい！と思わせてください。
- ・大変勉強になりました。個人的に思わぬ再会もあり、楽しかったです。
- ・もっと個人的にお話を聞いてみたかった。
- ・多様なビジネスを展開されており、すごいなと思いました。
- ・とても魅力的な企業様たちでした。
- ・新潟の企業・過ごし方を知ることができて良かったです。
- ・もっと知りたいので（社長のこと）またお話ししたいです。
- ・すてきな講演ありがとうございました。
- ・新潟への U ターンを考えているので、新潟を盛り上げるために皆さまがどのような活動取組をされているのかお聞きできて、とても有意義なお話をありがとうございました。
- ・引き続き、移住（I ターン、U ターン）の相談をよろしくお願いします。

Q. 個別に相談したい事柄がありますか。

- ・新潟の企業情報を知りたい。
- ・新潟を盛り上げるためも、将来どう関わるか？
- ・伝統工芸、工場、職人

■ご感想・ご意見など

- ・イベントの企画開催ありがとうございました。
- ・もっと、新潟の方とつながりたいです。
- ・ありがとうございました。イベントがあればまた参加したいです。
- ・新潟で働くイメージが高まりました。とても良い会でした。
- ・また参加したいです
- ・新潟の人とお話できてとても楽しかったです。
- ・豊かな新潟を作るため、応援しています。
- ・ありがとうございました
- ・3回連続ありがとうございました！
- ・また、再度参加したいです。

総括

- ✓ **参加者の約 87%が今回のイベントに「満足」と回答されたほか、「新潟への関心が高まった」と約 78%が回答。**
- ✓ **参加者は 20 歳代が最も多く、新潟だけでなく他県出身者も参加した。**
- ✓ **回答者の約 57%が「THE NIIGATA に初めて訪れた」と回答し、認知向上に寄与した。**
- ✓ **登壇した若手経営者の熱意や多様な事業展開に対する評価が高く、「もっと話を聞きたい」「企業についてさらに知りたい」といった声が多数寄せられ、新潟で働くことや関わることへの具体的なイメージにつながったと感じられる。**
- ✓ **さらに、「また参加したい」「新潟の人とつながりたい」といった意見が多く、交流機会としての満足度も高い結果となった。本イベントは単なる情報提供にとどまらず、新潟をより身近に感じる機会となり、今後の継続開催への期待も大きいと思われる。**

<イベント風景>

