

おにぎり meet up ! 4

新潟の食を味わいながら、地方で働く選択肢について考える

Meet the People Vol.42

参加者アンケート（結果）



開催日： 2026.9.2（火） 19:00～21:00
 場 所： 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA 3階イベントスペース
 参加費： 2,000 円（軽食や日本酒・ソフトドリンク付き）
 主 催： 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA 企画・運営： グローカルマーケティング株式会社
 参加者： 15 名（男性 7、女性 8）
 回答者： 14 名（回収率 93.3%）

アンケート結果

Q. 性別

男性	7	50.0%
女性	7	50.0%

（注）％は回答者数14を母数としています。

Q. お住まい

東京都	5	35.7%
千葉県	3	21.4%
神奈川県	2	14.3%
埼玉県	2	14.3%
新潟県	2	14.3%

（注）％は回答者数14を母数としています。

Q. 年代

～10代	0	
20代	5	35.7%
30代	5	35.7%
40代	3	21.4%
50代	0	0.0%
60代	1	7.1%
70代	0	
80代～	0	

（注）％は回答者数14を母数としています。

Q. 出身地

新潟県	7
宮城県	1
神奈川県	1
埼玉県	1
愛知県	1
滋賀県	1
香川県	1
福岡県	1

Q. イベントはどのくらい満足されましたか。

とても満足	12	85.7%	100.0%
満足	2	14.3%	
普通	0		
やや不満	0		
不満	0		

（注）％は回答者数14を母数としています。

Q. あなた自身と新潟との関わりをお聞かせください。（複数選択可）

新潟出身である	6	42.9%
観光で新潟に行ったことがある	1	7.1%
親族、友人が新潟出身である	5	35.7%
仕事で新潟に行ったことがある	3	21.4%
推している人物、団体等が新潟に関係している	0	0.0%

（注）％は回答者数14を母数としています。

Q. 新潟についてどの程度知っているか

よく知っている	8	57.1%
人並みには知っている	3	21.4%
少しだけ知っている	1	7.1%
あまり知らない（県名と位置を知っている程度）	2	14.3%

（注）％は回答者数14を母数としています。

Q. 今回のイベントを何でお知りになりましたか。

THE NIIGATAのホームページ	6	26.1%
THE NIIGATAのSNS（Facebook、X、LINE）	4	17.4%
ゲストからのお誘い	1	4.3%
イベント告知サービス（Peatix）	2	8.7%
主催者・関係者からの情報	1	4.3%
友人・知人のお誘い	4	17.4%
SNS広告	1	4.3%
その他（店頭チラシ）	1	4.3%
その他（ニュース・新聞記事）	1	4.3%

（注）％は回答者数14を母数としています。

Q. 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA を訪れた回数

初めて	8	57.1%
2～4回	4	28.6%
5～9回	2	14.3%
10回以上	0	

（注）％は回答者数14を母数としています。

Q. THE NIIGATA の B1 階に「にいがた暮らし・しごと支援センター」があること知っていましたか。

はい、知っていました。	5	35.7%
知りませんでした。	9	64.3%

(注) %は回答者数14を母数としています。

Q. 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA をきっかけとして新潟への関心が高まりましたか。

とても高まった	8	57.1%	92.9%
やや高まった	5	35.7%	
変化なし	1	7.1%	
やや下がった	0		
非常に下がった	0		

(注) %は回答者数14を母数としています。

Q. ゲスト企業へのメッセージをお寄せください。

- ・花安様、新発田市にこんな面白い会社があることを知れてよかった。月岡温泉には良くいくので今度、月岡ブルワリー&キッチン行ってみます！
- ・プラントフォーム様、規模が大きくて驚きばかりでした。SDGs の流れにうまくのった素晴らしい事業だと思いました。
- ・美味しいビールを提供していただきありがとうございました。
- ・素敵な経営者の方々のお話が伺えて大変多くの刺激と学びをいただきました。
- ・金子社長のお話からは、仕事そのものだけでなく、「人とどう向き合うか」を何より大切にされていることが伝わってきました。
- ・アクアポニックスなど、未来を見据えた事業が面白かったです。
- ・事業内容だけでなく、経営者の人柄にも魅力を感じました。

Q. 個別に相談したい事柄がありますか。

- ・新潟の企業情報を知りたい。

■ご感想・ご意見など

- ・限られた時間の中とは思いますが、ゲストの方にとどまらず、参加者の皆様とももっと交流ができればと感じた。ゲストの方のお話のお時間はあれくらいしっかりとられた方が良くお話も伺えるので、難しいところ。いずれにせよ、とても楽しい時間でした。
- ・企画運営の皆様のご尽力に心から感謝申し上げます。
- ・経営者の方から直接、仕事への思いや会社づくりについて聞いたことが印象に残りました。ホームページを見るだけでは分からない、経営者の人柄や会社の雰囲気を感じられたのが良かったです。

- ・登壇者と参加者の距離が近く、交流タイムには気になったことを直接聞いたのが良かったです。経営者の方とこれほど気軽に話せる機会はなかなかないので、とても貴重な時間になりました。
- ・登壇された3社がそれぞれ違う分野で挑戦していて、「新潟にもこんな仕事があるんだ」という驚きがありました。

総括

- ✓ 回答者の100%が今回のイベントに「満足」と回答し、このうち85.7%が「とても満足」と回答した。また、92.9%が「THE NIIGATA をきっかけとして新潟への関心が高まった」と回答するなど、高い満足度と関心喚起につながった。
- ✓ 回答者の57.1%が THE NIIGATA を初めて訪れており、本イベントが新たな来館者との接点づくりにもつながった。
- ✓ ゲスト企業に対しては、「経営者の人柄や会社の雰囲気を感じられた」「未来を見据えた事業が面白かった」などの声が寄せられた。異なる分野で挑戦する県内企業や経営者の話を直接聞くことで、新潟県の企業の魅力を知り、新潟で働くことをより具体的に考える機会となった。
- ✓ 登壇者との距離の近さや直接質問できる点も評価され、ゲストとの直接的な交流を通じて企業への理解や関心が深まるとともに、参加者同士の交流も生まれるなど、新たなつながりを育む機会となった。

