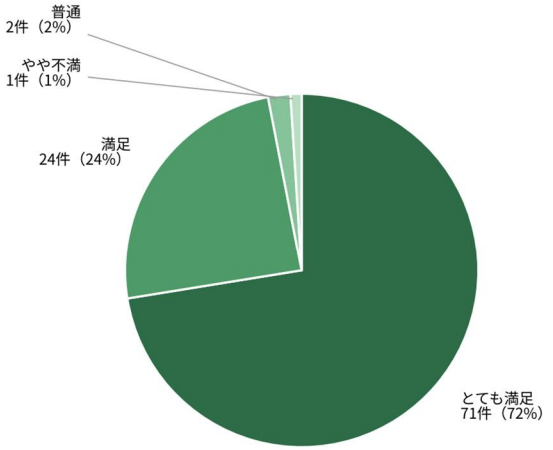
来館者 100 万人達成記念イベント「みんなで祝おう！THE NIIGATA 100 万人」　参加者アンケート（結果）

開催日	2026 年 10 月 11 日（日）・12 日（月・祝）　下越・佐渡エリア 10 月 16 日（金）魚沼エリア／10 月 18 日（日）長岡・三条エリア／10 月 23 日（金）上越・糸魚川エリア （5 日間・全 10 回）
時　間	第 1 部 12:00～13:30／第 2 部 15:30～17:00（16 日・23 日の第 2 部は 19:00～20:30）
場　所	銀座・新潟情報館 THE NIIGATA　3 階イベントスペース
参加費	3,000 円（税込）　※各エリアの食と地酒・ドリンク付き
主　催	銀座・新潟情報館 THE NIIGATA
参加者	223 名
回答者	100 名（回収率 44.8%）

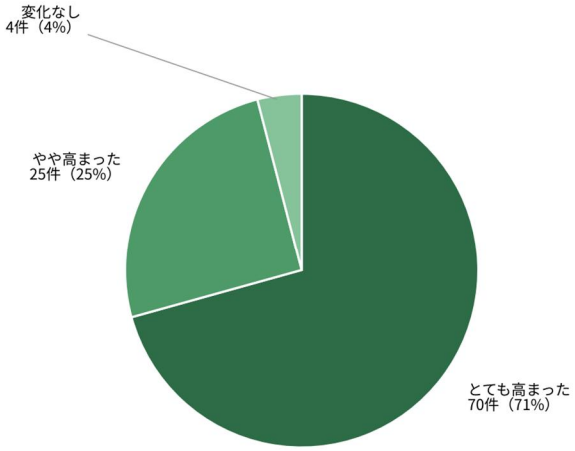
アンケート結果

Q. イベントはどのくらい満足されましたか



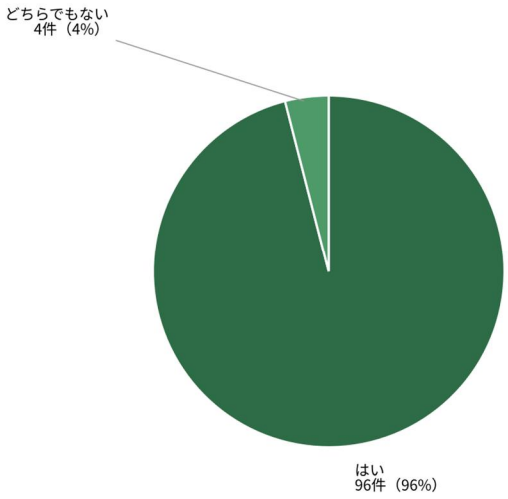
「とても満足」「満足」＝95 件・96.9%

Q. イベントをきっかけとして新潟への関心が高まりましたか



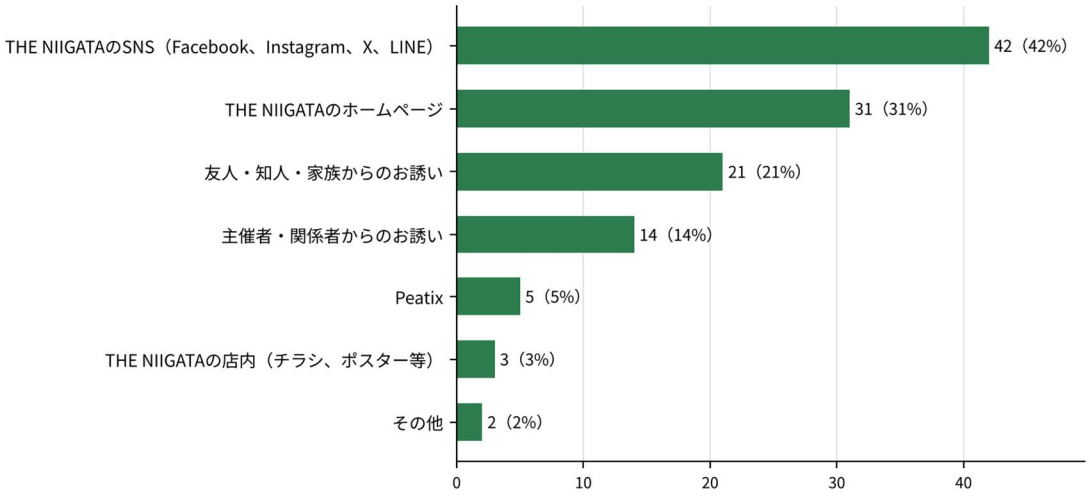
※「とても高まった」「やや高まった」が合わせて 96.0%。

Q. 今回のイベントをまた開催してほしいですか



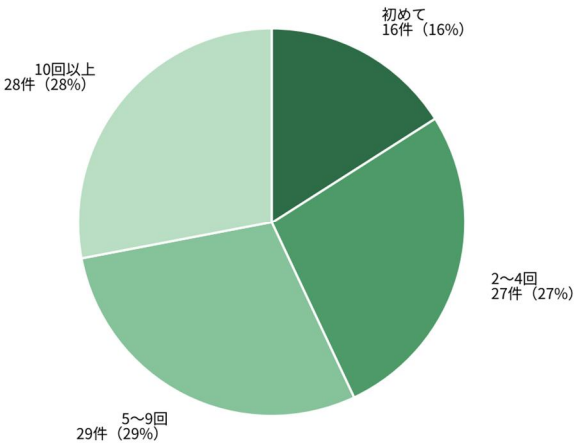
※96.0%が「はい」と回答。

Q. 本日のイベントを何でお知りになりましたか（複数回答可）



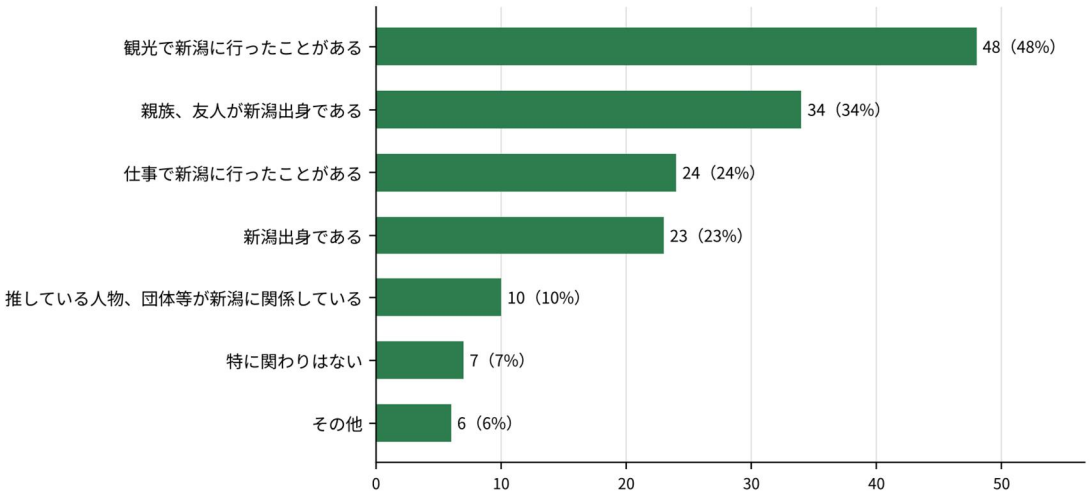
※THE NIIGATA の SNS（42.0%）とホームページ（31.0%）が中心。

Q. 銀座・新潟情報館 THE NIIGATA を訪れた回数



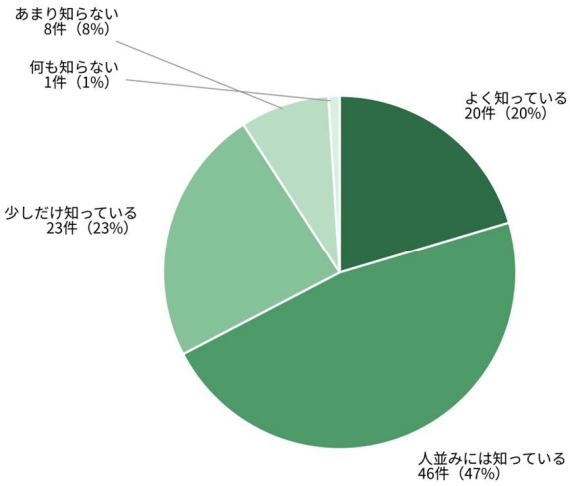
※5 回以上の来館が 57.0%。日頃から館をご利用いただいている皆さまに、100 万人の節目を一緒にお祝いいただいた。

Q. あなた自身と新潟との関わりをお聞かせください（複数回答可）



※「観光で新潟に行ったことがある」が 48.0%で最多。

Q. 新潟についてどの程度知っていますか



Q. ゲストへのメッセージ（自由記述・抜粋）

- 100 万人ご来館おめでとうございます！美味しいものや旅の魅力をこれからも届けてください。／200 万人目指して頑張ってください
- お米生産者の親子には胸を打たれました。2 袋購入しました。
- 一正さん、ちくわおいしかったです！／かまぼこ美味しかったです！新潟にもまた遊びにいきます！
- 江口だんごの社長さんに会えるとはおもっておらず、とっても嬉しかったです！江口だんごだいすきです！
- 江口だんごさんで休耕地でよもぎの栽培を始めたと伺って心が動かされました！本店にも伺いたいと思います
- はるかなるカレー、ぜひ今度はお店にお伺いしたいです！
- へんじんもっこさんのソーセージ大好きです！また買います
- お酒も新米も美味しかったです。〆張鶴の梅酒カクテルも美味しかったです。もっと、日本酒の自由な飲み方を広めてほしい。
- 最後の一滴美味しかったです！今度能生に食べに行こうと思います！
- 試食しながら商品説明が聞けたので、より深く味わえました。
- 生産者の方や旅行情報も聞けて、新潟の楽しみ方が増えました。

- 江口だんごのお店に行って、出来立ての団子を食べたいと思いました。バスツアーの山古志の牛の角突きも魅力的でした。
- 新潟県内ツアー魅力的でした。日程が合えば参加したいです！／上越に旅行に行きたくなりました。
- 東京に住む新潟出身者にとって、アンテナショップというのはとても重要な存在です。知らない方へ新潟の良さを知ってもらうことと、知っている人が安心したり想起したりできる居場所となることを切に願います！

Q. ご感想・ご意見（自由記述・抜粋）

- 3 回参加しましたが、どの地域も魅力的な食べ物やお酒があり、新潟県の良さを再認識できました！
- 初めて参加しました。帰りには美味しかった食材を購入しました。
- お酒もご飯もいただけて大満足です。牛乳好きとしては佐渡牛乳が飲めて嬉しかったです。またこのようなイベントがあったら参加します。
- 新米と日本酒に合うおつまみをまたたくさん知られて良かったです。
- 漬物屋さんの中継が楽しかったです。
- 館長の振る舞い酒美味しかったです。／館長さん最高！
- 美味し、楽しい企画ありがとうございます。色々な参加特典もうれしいです！
- 新潟への関心がより高まりました！／コスパがとても良かった。
- お酒、ご飯、おかず、大変美味しかったです。みなさん、親切にしていただきましてとても楽しかったです！

【今後開催してほしい企画など】

- 日本酒のイベントをたくさんお願いします。／忘年会、新年会もやってほしい！！
- 新潟の方言について学ぶイベント
- 新潟のカフェや喫茶店（スペシャリティコーヒー）を紹介するイベント
- ワインに合うおつまみのイベント
- 自家用車なしでも新潟県内を観光できる手段（ツアーや貸切タクシーなど）をもっと知りたい。現地発着で参加できるツアーも。

- イベントのある時は、新潟からの生鮮直送品の美味しいものがあるといい。
- 2 階・3 階のイベントをまとめたカレンダーを SNS に固定表示してほしい。
- 200 万人記念も期待しています。

総括

満足度は「とても満足」「満足」が 96.9%、「また開催してほしい」が 96.0%と、非常に高い評価を得た。イベントをきっかけに新潟への関心が「高まった」と答えた方も 96.0%にのぼった。

県内を 4 エリアに分け、日替わりで各地域の食と地酒、観光の魅力を紹介する構成により、「どの地域も魅力的な食べ物やお酒があった」「上越に旅行に行きたくなった」など、地域ごとの個性を伝えることができた。蛇口から日本酒が出る「新潟の蛇口」や、館長の振る舞い酒、クラッカーでの記念撮影など、100 万人達成を祝う演出も好評だった。

ゲストへのメッセージには、生産者・事業者に直接お礼や応援を伝える声が数多く寄せられた。「試食しながら商品説明が聞けた」「生産者の方や旅行情報も聞けて、新潟の楽しみ方が増えた」など、作り手と参加者をつなぐ場として機能したことがうかがえる。

来館 5 回以上の方が 57.0%を占め、日頃から館をご利用いただいている皆さまと節目を祝うイベントとなった。一方で初来館の方も 16.0%おり、新たな出会いのきっかけにもなった。

今後の企画として、日本酒、忘年会・新年会、方言、カフェ、県内ツアーなどのリクエストが寄せられた。「200 万人記念も期待しています」という声を励みに、引き続き新潟の魅力を発信していく。